

都市再生整備計画 フォローアップ報告書

な かの じょう い せ ま ち
中之条・伊勢町地区

平成23年6月

群馬県中之条町

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	目標達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
指標1	来街観光客数	人/年	8,169	16,000	16,797	確定 見込み ●	○	あり なし ●	14,291	H23年6月	△	計測終盤時の東日本大震災の影響により、観光客数が減少した。 <input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	目標値には至らなかったが、今回整備した施設での各種イベント等により、近年に比べて来街者数が増加し、観光を主とした元気なまちづくりに貢献できた。
指標2	観光ガイドボランティア案内回数	回/年	346	450	184	確定 見込み ●	×	あり なし ●	181	H23年6月	×	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	列車利用観光客数の減少などにより、駅周辺の案内回数が激減したが、案内者数については増加傾向が見られることから、事業による一定の効果は評価できる。
指標3	新規開設店舗数	件	0	3	1	確定 見込み ●	△	あり なし ●	1	H23年6月	△	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	商店街空き店舗へのチャレンジショップ支援事業(町単独費)が実施される事になり、本事業の波及効果が発現しやすい環境が整った。
指標4						確定 見込み		あり なし		H 年月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	
指標5						確定 見込み		あり なし		H 年月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
その他の数値指標1	道路のバリアフリー化率	%	0	/	8	確定 見込み ●	/	/	8	H23年4月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	道路側溝の整備により、車両通行時の騒音軽減や道路のバリアフリー化が図られ、地域住民が安全で安心して暮らせる快適な居住環境づくりに貢献した。
その他の数値指標2	チャレンジショップ店舗数	件	0	/	7	確定 見込み ●	/	/	7	H23年4月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	観光交流施設内にチャレンジショップ店舗が開設され、周辺空き店舗への新規店舗開設につながる機運向上が図られた。
その他の数値指標3	観光交流施設の来場者数	人/月	0	/	6,500	確定 見込み ●	/	/		H 年月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	観光客以外にも地域住民の施設来場者が急増し、住民同士の交流が活性化することで、元気なまちづくりに大きく貢献している。

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

2. 今後のまちづくり方策の検証

様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)		実施した具体的な内容	実施した結果	今後の課題 その他特記事項
<ul style="list-style-type: none"> ・成果を持続させるために 行う方策 	中心市街地の活性化及び来街観光客の増加による経済波及効果の促進	・ゴールデンウィークに観光交流施設において、郷土料理や陶芸、音楽コンサートなどのイベントを開催。	・600人位の来場者があった。 ・東日本東北沖地震被災者との交流や町内陶芸家、中高ボランティアバンドとの交流が促進された。	・今後も引き続き、年間を通じて様々なイベントを企画し開催する。
	観光客の回遊性の増加や住民生活の安全性の向上			
	都市基盤におけるバリアフリー化及び自然環境と共生した街並み景観づくり			
	歴史的財産の観光資源としての活用及び住民と観光客との交流推進			
改善策 <ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他 必要な改善策 	年間を通しての魅力づくりや空き店舗活用	・商店街空き店舗へのチャレンジショップ支援事業(町単独費)を新たに予算化した。	・現在、出店希望者を募集中である。	・出店希望者への円滑な支援を図る。
	今回整備期間を見直した観光交流施設周辺の道路や中之条駅周辺道路の整備			
	街並み景観づくり事業の実施	・景観形成促進事業を予算化し、町広報により周知したほか、屋外広告物条例の制定を進めている。	・景観づくりに対する町民の意識喚起が図られた。	・今後も街並みにおける景観形成促進事業を推進する。

事後評価シート 添付様式5-③から転記

様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

追加が考えられる今後のまちづくり方策	具体的内容	実施時期	実施にあたっての課題 その他特記事項