

問32. 町の情報提供について

・「広報 なかのじょう」の発行 ・町のホームページの運営
 ・行政情報の公開 などのことです。

全体的には77%の人が「やや重要」～「非常に重要」と思っている。そして70%の人が「非常に満足」～「やや満足」と感じている。そして重要でないと思う人や満足を感じない人の割合は低くなっている。

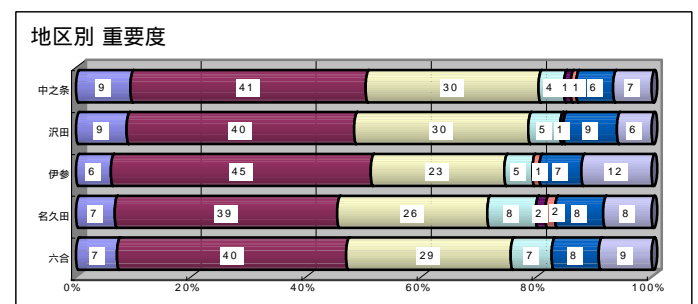
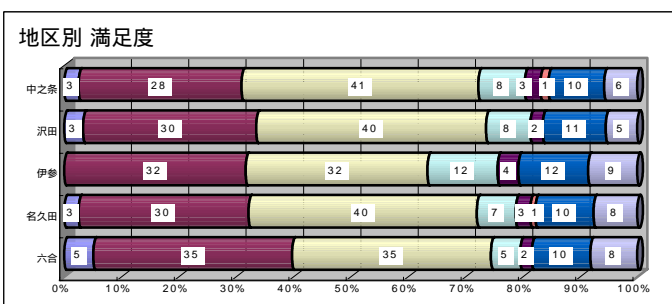
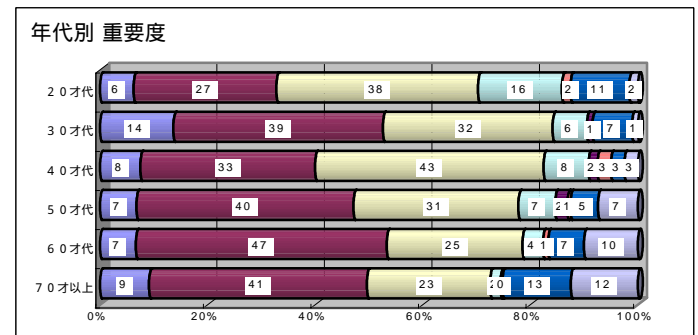
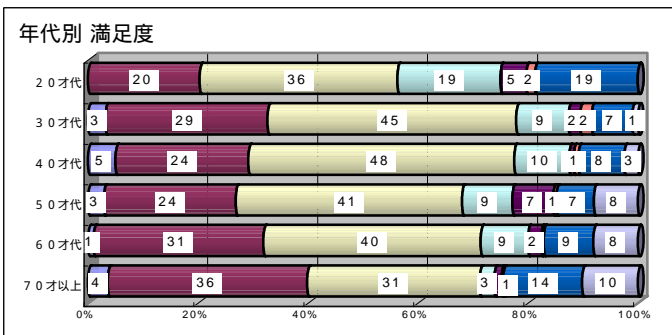
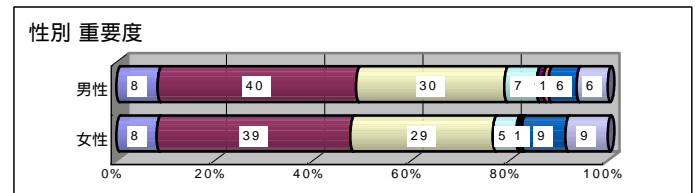
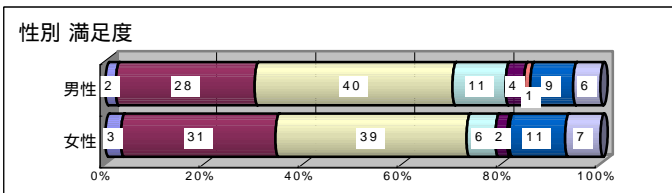
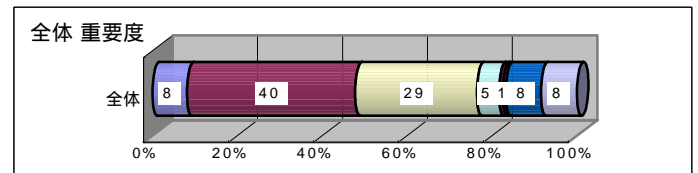
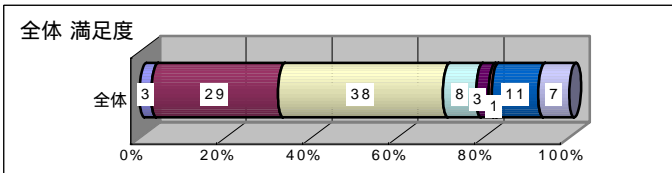
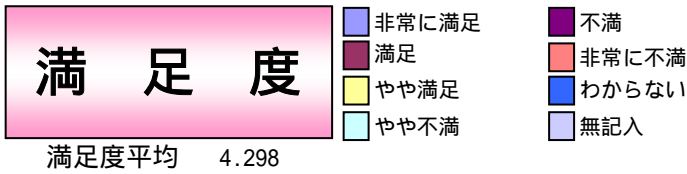
- ・性別では、大きな差は見られない。
- ・年代別では年齢が高くなると重要と思う人と満足を感じる人の割合が若干低くなる傾向がある。
- ・地域別では、伊参地区が満足と感じる人の割合が低くなっている。
- ・重点を置くべき項目では、「広報の内容」47.1%、「広報の読みやすさ」40.1%となっている。

前回調査(H20)との比較

満足度 平均4.262 4.298 順位3/32 3/32 重要度 平均4.558 4.563 順位20/32 22/32

前回に続き重要と思う割合と満足を感じる割合ともに高いと言える。

20代で「やや重要」～「非常に重要」と思う人と、「非常に満足」～「やや満足」と感じる人の割合が低くなった。(重:83% 71%、満:70% 56%)



この施策を推進するのにあたり、重点を置くべきと思うことの割合。

(%)

推進項目	全体	性別			年代別							地区別					
		男	女	無記入	20年代	30年代	40年代	50年代	60年代	70歳以上	無記入	中之条	沢田	伊参	名久田	六合	無記入
広報の内容	47.1	48.3	47.8	37.6	42.2	62.1	50.0	45.5	52.9	39.9	43.2	48.3	47.3	50.0	47.9	45.9	39.6
広報の読みやすさ	40.1	42.3	40.0	31.8	43.8	44.2	35.8	36.4	45.2	40.5	27.3	40.0	47.3	32.9	33.6	53.1	29.7
広報の発行回数	3.2	3.9	2.7	2.4	3.1	1.1	3.3	2.8	2.9	4.6	0.0	3.7	3.3	2.4	1.7	3.1	3.0
ホームページの内容	9.6	10.8	8.9	8.2	21.9	12.6	12.5	13.6	5.2	5.2	11.4	8.5	9.9	11.0	10.1	13.3	7.9
ホームページの読みやすさ	6.0	8.1	4.9	3.5	9.4	9.5	9.2	10.8	1.4	3.3	6.8	5.8	5.5	2.4	10.1	5.1	6.9
行政情報の公開	26.1	31.0	24.8	12.9	21.9	22.1	27.5	29.5	28.6	25.2	18.2	28.6	29.1	23.2	25.2	20.4	18.8

その他の重点を置くべき項目として記入いただいたものは、次ページ

その他の重点項目

パソコン無しの暮らしの人を考えてもらいたい。

カラーでなくても良いので、もっと多くの情報提供をしてもらいたい。紙質も落としてかまわない
防災無線を活用し朝夕定時に行政情報を町民に提供する。広報の余白が多すぎ、紙面作りの再考。
町内の印刷会社を使わないのが不満。

回覧板を利用せず広報で知らせて済ませるのが重要

役場採用情報公開

中之条町で活躍されている人（紹介コーナー）みたいなのが知りたい

広報の顔となる表紙の写真にテーマが感じられず広報がつまらなくなっている。内容も以前と比べると町の情報；
掲載情報が少ない

10月からの町報の表紙も斬新で好感が持てます。内容も良いと思います。

お年寄りが多いのだからデジタルよりアナログへ

内容の充実と経費の削減、カラーページ最低限に

案が決定かあいまい。行政情報がトップダウンでないこと

広報の顔となる表紙の写真にテーマが感じられず広報がつまらなくなっている。内容も以前と比べると町の情報；
掲載情報が少ない

10月からの町報の表紙も斬新で好感が持てます。内容も良いと思います。

お年寄りが多いのだからデジタルよりアナログへ

内容の充実と経費の削減、カラーページ最低限に

案が決定かあいまい。行政情報がトップダウンでないこと

「広報なかのじょう」と町のホームページを見ている割合

「広報なかのじょう」

町のホームページ

■ 定期的に見ている ■ 必要に応じて見ている ■ 数回見たことがある ■ 見たことがない ■ 無記入

