温泉文化の振興を呼び水とした地場産業・地域の活性化（広域連携）

新しい地方経済・生活環境創生交付金（第２世代交付金）

（総合戦略　基本目標２　基本的方向２－２）

事業概要	温泉文化のユネスコ無形文化遺産登録に向けた機運醸成事業の展開、さらに温泉文化の振興を呼び水に、関係人口の増加による地場産業の活力向上や地域の賑わい創出を目指す。
交付対象事業	（中之条町分） 温泉文化ユネスコ無形文化遺産登録推進事業 町内の温泉地それぞれに根付く文化の調査を踏まえて、住民や地域おこし協力隊等とともに地域独自の温泉文化の存続・発展、プロモーションに取り組む。 ・温泉文化継承に係る研究・プロモーション委託費等　2,000千円
実施内容	（中之条町分）令和7年度 ・PR用のショート動画を作成し、町観光協会YouTubeで公開 動画を使い町観光協会公式Instagramと公式YouTubeチャンネルにて広告配信を実施し、令和６年度作成の四万温泉の温泉文化啓蒙動画も含め閲覧の導線を拡充した。 Instagram広告表示回数98,797回、YouTube広告表示回数87,550回、沢渡温泉の広告動画の再生数46,716回 ・冊子「ポケット版沢渡温泉史」200冊作成
事業費 （交付額）	2,000,000円 （1,000,000円）※交付率　１／２

交付金対象事業の各種指標（ＫＰＩ）

ＮＯ	指標 （群馬県全体）	目標値 （最終事業年度）	令和６年度実績	令和７年度実績	令和８年度実績
①	地域の人口	＋238人	＋5,364人	-541人	
②	主要温泉地観光入込客数	＋1,200人	＋736人	＋594人	
③	開催イベント参加者数（事業全体のイベント開催時の来場者数）	＋15,200人	＋15,786人	＋616人	
④	群馬県内の上州地鶏指定店舗数	＋11店舗	＋0店舗	＋1店舗	

ＮＯ	指標 （町単独）	目標値 （最終事業年度）	令和６年度実績	令和７年度実績	令和８年度実績
①	観光入込客数（四万温泉・沢渡温泉・六合温泉郷） ※年間	38万人	37万人	40万人	

外部有識者による効果検証

中之条町まち・ひと・しごと創生有識者会議による本事業の効果検証	Ｂ	選択式 （４拓）	Ａ地方創生に非常に効果的であった Ｂ地方創生に相当程度効果があった Ｃ地方創生に効果があった Ｄ地方創生に対して効果がなかった

外部有識者からの意見

事業については、予定どおり実施されており、特段意見はなかった。