

申請者	群馬県ほか 4 自治体※					初回採択回	令和 7 年度第 1 回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	911,664千円 (322,678千円)
事業類型	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業		
目的・効果	子育て・生活環境等の情報発信や移住後の暮らし体験事業等により、若者・子育て世代を中心とした移住を促進する。 日本人県民・外国人県民の双方が暮らしやすい環境づくりを行い、国籍にかかわらず活躍できる地域の実現を図る。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 若者・子育て世代を主なターゲットとした移住に関する相談会・セミナー等を実施するとともに、移住後の子育て環境や生活環境等の具体的なイメージを持ってもらうため、若者向けの情報発信や、暮らし体験等を実施する。						
	【R8年度事業 経費内訳】 若者・子育て世代をターゲットとした移住促進 ・移住PR・相談拠点設置（委託料）等 93,140千円 移住後の「ぐんま暮らし」提案 ・地域の魅力発掘、移住体験事業（委託料等）187,248千円 日本人県民と外国人県民との相互理解促進 ・多文化交流イベント開催（委託料）等 18,362千円 若者・子育て世代が移住しやすい環境・こどもの居場所づくり ・子どもの居場所づくり・体験創出モデル構築（委託料等）等 23,928千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	① 他県から群馬県への移住者数（+ 391人） ② 県及び県内35市町村と連携し移住をテーマに制作したショート動画の総再生回数（+ 300万回） ③ 日本人県民と積極的に関わりたいと思う外国人県民の割合（+12.4%） ④ こどもの居場所づくり実施箇所数（+ 20箇所） ⑤ 日本語コミュニケーション支援セミナー開催日数（+ 15日）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html

※群馬県、前橋市、桐生市、中之条町、川場村の広域連携事業