

（令和８年度）地域未来交付金（地域未来推進型）の具体的な使途と実施体制

交付金事業名	具体的使途・経費		実施体制		
			事業実施主体	参画主体	担当部署
温泉文化の振興を呼び水とした地場産業・地域の活性化 【広域連携】群馬県、鳥取県、中之条町	（うち、中之条町分）	温泉文化ユネスコ無形文化遺産登録推進事業 町内の温泉地それぞれに根付く文化の調査を踏まえて、住民や地域おこし協力隊等とともに地域独自の温泉文化の存続・発展、プロモーションに取り組む。 ・温泉文化継承に係る研究・プロモーション委託費等　2,000千円	中之条町	中之条町観光協会、地域おこし協力隊等	観光商工課
データを活用した群馬観光の長期滞在化計画 【広域連携】群馬県、前橋市、館林市、片品村、沼田市、渋川市、高山村、東吾妻町、中之条町	（うち、中之条町分）	長期滞在化につながる地域の集客コンテンツ創出・発信 地域外からの訪れる観光客にとっての玄関口でもある「中之条駅前周辺」及び中之条町の「まちなか」を、地域資源を活用しながら、共創プラットフォームSANKAKU（官民共創スペース）での提案企業、中之条ビエンナーレ実行委員会、地域おこし協力隊、地域住民などと連携し、イルミネーション・パブリックアートの設置によって、恒常的な関係人口の創出及び魅力ある地域づくりを行う。 ・イルミネーション設置等（委託費：委託費、制作費、設置費）　5,500千円 ・WEBプロモーション（委託費：広告費）　1,100千円 ・ワークショップ、イベント実施（委託費：講師謝金・旅費、会場借料、消耗品費）　550千円 中之条駅前にイノベーション自販機を設置し、地域の特産品や観光資源を販売・PRすることで、人的リソース不足を補いながら来訪者の利便性向上と関係人口の創出を図る。あわせて、販売実績などのデータを収集・分析し、今後の観光施策や魅力ある地域づくりに活用する。 ・設置費　1,235千円	中之条町	中之条ビエンナーレ実行委員会等	地域共創課、観光商工課、六合振興課
選ばれる「ぐんまブランド」育成プロジェクト 【広域連携】群馬県、中之条町	（うち、中之条町分）	P R ・販売促進 中之条町六合地域の生花ブランド「六合の花」をドライフラワーに加工し、「KUNI FLOWERS」としてPRを行う。町内花き業界のブランド力の強化と農家の所得向上・経営安定を図っていくため、高品質で多品目のドライフラワーの更なる高付加価値化を推進する。町内外でワークショップを開催するほか、六合の花を商材としてPRをするためのイベント出展、WEBプロモーションを実施。 ・六合の花「ドライフラワー」ブランド化推進事業　（委託費：人件費、広告料、企画費、会場借料、機材費、消耗品費）2,000千円	中之条町	花き農家、地域おこし協力隊等	六合振興課
若者・子育て世代を中心とした「ぐんま暮らし」推進 【広域連携】群馬県、前橋市、桐生市、川場村、中之条町	（うち、中之条町分）	移住後の「ぐんま暮らし」提案 地域の魅力発掘及び移住体験事業 地域の魅力や特性の掘り起こしと分析、及びこれに基づくプロモーションのプランニングを行うほか、若い世代や親子を対象とする移住体験事業、移住後の地域と移住者とのミスマッチを防ぐためのセミナー等を行う。 ・親子向け移住体験事業（委託費：人件費・企画費・HP作成費・原稿作成費・広告料）5,500千円	中之条町	六合こども園、移住・定住コーディネーター、町内宿泊事業者等	地域共創課、こども未来課
アートと経済社会の循環エコシステム構築事業 【広域連携】群馬県、中之条町	（うち、中之条町分）	アート体験機会の創出 クラフト作家やアーティストと交流可能なWS等を開催 ・クラフト作家やアーティストと相談のうえ、町の温泉や自然などの地域資源を生かした内容でワークショップ等を企画・実施する。（企画運営費：会場借上料、消耗品、広告料）1,000千円 メディア芸術振興による地域活性化とクリエイティブ人材の育成 町の魅力を伝えるプロモーション動画をクリエイティブ人材と協働し制作。 ・中之条町に移住したクリエイターと協働した、町のPR動画の制作。（プロモーション動画制作費）　1,000千円	中之条町	四万温泉協会、移住・定住コーディネーター等	観光商工課