



令和7年度 中之条町

未来戦略ミーティング

2026年3月23日

フェスづくしのなかのじょう（秋開催）

～音楽フェス～

提案

■ビエンナーレ裏年に開催

⇒会場をそのまま使用、各エリアにメイン会場を置く

六合エリア



四万エリア



ウランナーレ（仮）

中之条エリア



フェスづくしのなかのじょう（春開催）

～犬フェス～

提案

■河川敷のドッグランを活用して
愛犬と一緒に楽しめるイベント（犬フェス）の開催

のんびりエリア

- ・ マッサージ
- ・ 足湯
- ・ フォトスポット



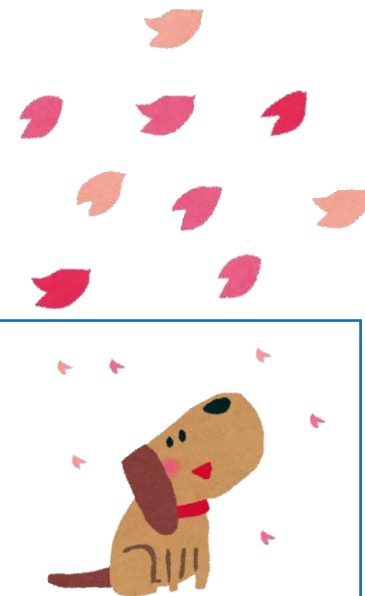
一緒にランチエリア

- ・ キッチンカーで人用、
犬用メニューの提供



ドッグランエリア

- ・ 障害物レース
- ・ 犬コンテスト



フェスづくしのなかのじょう（冬開催） ～まち5～

提案

■まち5をアップデートしよう！



①水の販売



*大人
広場



②MC.DJ
ブース



③ゲストランナー



*こども
広場



④イベント
広場



*キッチンカー



安心して子どもが育てられる環境作り

提案

■子どもの医療問題・小児科医療の充実

→土日祝に子どもが体調を崩した時に近くに病院がない

■ファミリーサポートセンターの導入

→子どもの送迎・預り支援体制の整備

■子どもの遊び場の充実

→例) 道の駅 たけやま施設内のすべり台の修復

■子どもの人数によるサービス差の解消

→例) 子ども3人目大学無料制度を町では1人目からにする

情報発信の強化 町民向け

提案

- 公式LINEの使い方を解説した動画の発信
→どんな機能があり、こういった活用が出来るのかなど一目で理解できるように
- 町公式LINEやホームページへのAIチャットボットの導入
- 広報誌の発信方法のアップデート
→多言語化・オーディオブック・点字翻訳の実施
デジタル広報誌をLINEニュース風に
町公式LINEで配信する



LINEニュース風広報
イメージ図

情報発信の強化 対外向け

提案

■町民を巻き込んだSNS情報発信力の強化

→情報モラルやマナーを踏まえた情報発信力養成講座の開催

■インスタを活用した情報発信力の強化

→共同投稿・ハッシュタグの活用

→有名なインスタグラマーに委託

■中之条町の知名度アップに「なかのん」を活用

→グッズの展開や、ショート動画の投稿

塗り絵などの子どもが気軽に遊べる商品の開発



中之条駅前 の 建設デザインコンペティション

～全国の若き才能と共に創る100年先の中之条の「顔」～

提案

現状

駅前の「空地（伊勢町820-3）」という未活用の資源

課題

人流の停滞、駅前の象徴性（モニュメント性）の欠如、次世代との接点不足

解決策

建築を志す全国の学生を知恵を借り、町のポテンシャルを最大限に引き出す
「複合施設」を企画し、建設する