事業概要【データを活用した群馬観光の長期滞在化計画】

申請者	群馬県ほか4自治体※				初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度				間中の総事業費 コ内はR7年度事業費)	1,346,343千円 (628,129千円)
経費の類型	ソフト 事業	ルニュ 拠点整 備事業	インフラ 整備事業		事業分野	観光分野
目的·効果	・データ収集・分析によるターゲット層に応じた効果的なプロモーションを実施し、誘客・消費額の増加を図る。 ・長期滞在化につながるコンテンツの創出・発信により、2泊以上の宿泊者数増加を目指す。					
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	データの収集・分析を行うことで、ターゲット層に応じた効果的なプロモーションを実施し、県内各地域の観光資源・コンテンツの創出及び磨き上げを行う。 〇データに基づく戦略的な誘客 ・DMPによるデータ活用(補助金)等 47,810千円 〇長期滞在化につながるコンテンツ創出・発信 ・リトリートブランド構築(委託料)等 332,034千円 〇エンタメ作品に関連した誘客促進 ・ぐんまちゃんをフックにしたプロモーション(委託料)等 157,618千円 〇多様なニーズを取り込む新市場開発 ・ペットツーリズム推進(委託料)等 33,205千円 〇シームレスな移動を実現する環境整備 ・民間事業者のチャレンジ促進補助(補助金)等 57,462千円					
地域の多様な主体の参画	県事業で収集・分析したデータ等を県内市町村・各地域の観光に提供し、そのデータを活用して効果的な誘客・長期滞在化を図 県内及び近隣の誘客コンテンツ活用自治体等との連携により,位 観光施策を実施する。また、地域やエンタメ作品のファン等との意見により、来訪者目線のニーズを吸い上げる。				KPI ※カッコ内の数値は最 終事業年度までの 「KPI増加分の累 計」の目標値	 ①群馬県内における旅行消費額総額(+2,200億円) ②群馬県内における2泊以上の実宿泊者数(+111万人) ③日本人旅行消費額単価(+9,000円) ④外国人旅行消費額単価(+25,000円) ⑤GunMaaS月平均利用件数(+7,500件) ⑥ぐんまフラワーパーク入園者数(+170,078人)