

## 出 店 計 画 書

氏 名		店舗名	
-----	--	-----	--

## (1) 出店の動機・目的、セールスポイントなど

①出店の動機・目的	
②店のセールスポイント	
③販売先（主なターゲット）	④主な仕入先
⑤中心市街地活性化に向けた協力内容	

## (2) 出店当初に必要な資金と調達方法

必要な資金		金 額	調達の方法	金 額
設 備 資 金	(内訳) 店舗内装・外装・什器など	万円	自己資金	万円
			親・兄弟・知人等からの借入れ	万円
運 転 資 金	(内訳) 仕入・経費支払など	万円	金融機関からの借入れ	万円
			合 計	万円

## (3) 売上高・収支の見通し（月平均）

		出店当初	軌道に乗った後 ( 年 月頃)	売上高・仕入原価・経費の算出根拠
売 上 高①		万円	万円	
売上原価②		万円	万円	
経 費	家 賃	万円	万円	
	人件費	万円	万円	
	広報費	万円	万円	
	その他	万円	万円	
合計③		万円	万円	
利益①－②－③		万円	万円	

※人件費には事業主の人件費は含みません